

3. Sumant esforços per un Nadal sostenible!

Has estat escollit per formar part d'una comissió que té un paper molt important en la gestió de la sostenibilitat. La comissió està formada per joves estudiants d'escoles d'arreu del món i el seu objectiu és fomentar els comportaments responsables (a escala social, econòmica i ambiental) a les escoles del municipi o localitat.



S'acosta Nadal i el consum, en aquestes èpoques, es veu molt incrementat. Per això, després de diverses reunions amb la Comissió de Sostenibilitat (nom al qual respon aquesta entitat) decidiu elaborar un estudi per avaluar les pautes de consum al teu país, ja que, abans de dissenyar plans per actuar, el primer que cal és saber en quin estat ens trobem, quin és el punt de partida.

Per començar, dissenyeu la següent enquesta i acordeu entrevistar, cadascun de vosaltres, deu persones d'entre 12 i 18 anys:

1. Acostumes a comparar diferents preus d'un producte abans de comprar-lo?
Sí No
2. Quan compres un producte, acostumes a fixar-te en la qualitat?
Sí No
3. Entens la descripció i els símbols que surten a les etiquetes dels productes?
Sí No
4. Quan compres un producte d'alimentació o beguda, acostumes a fixar-te en la data de caducitat?
Sí No
5. Acostumes a guardar el tiquet de compra, rebut o garantia dels productes que compres?
Sí No

6. Acostumes a pensar en els avantatges i inconvenients d'un producte abans de comprar-lo?

Sí No

7. Quan compres un producte, acostumes a pensar en el temps que et durarà?

Sí No

8. Abans de comprar un producte, acostumes a informar-te detingudament de les seves característiques (ambientals, socials, de qualitat, etc.)?

Sí No

9. Creus que necessites tot el que compres?

Sí No

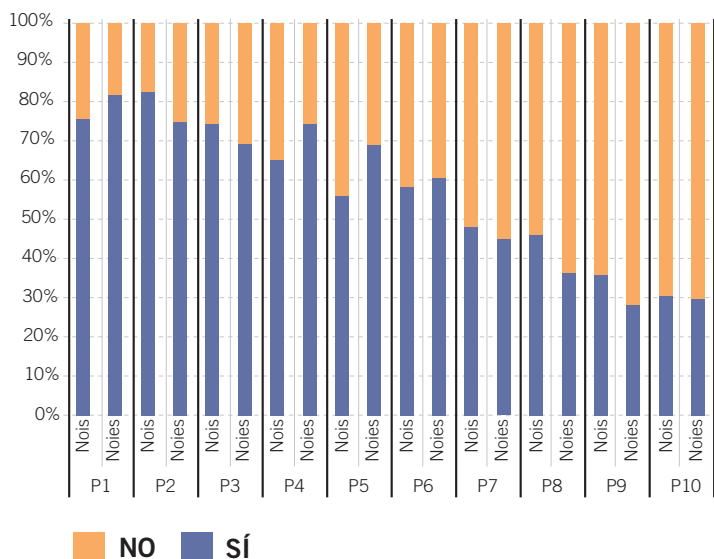
10. Acostumes a fixar-te en les característiques del producte escrites en l'etiquetatge abans de comprar-lo?

Sí No



Pocs dies després, us torneu a reunir amb la Comissió de Sostenibilitat per compartir els resultats i analitzar-los degudament. Per visualitzar-los més fàcilment i extreure'n conclusions, classifiqueu els resultats per sexes i per edats i elaboreu els gràfics següents:

PERCENTATGE DE RESPOSTES AFIRMATIVES I NEGATIVES SEGONS SEXES

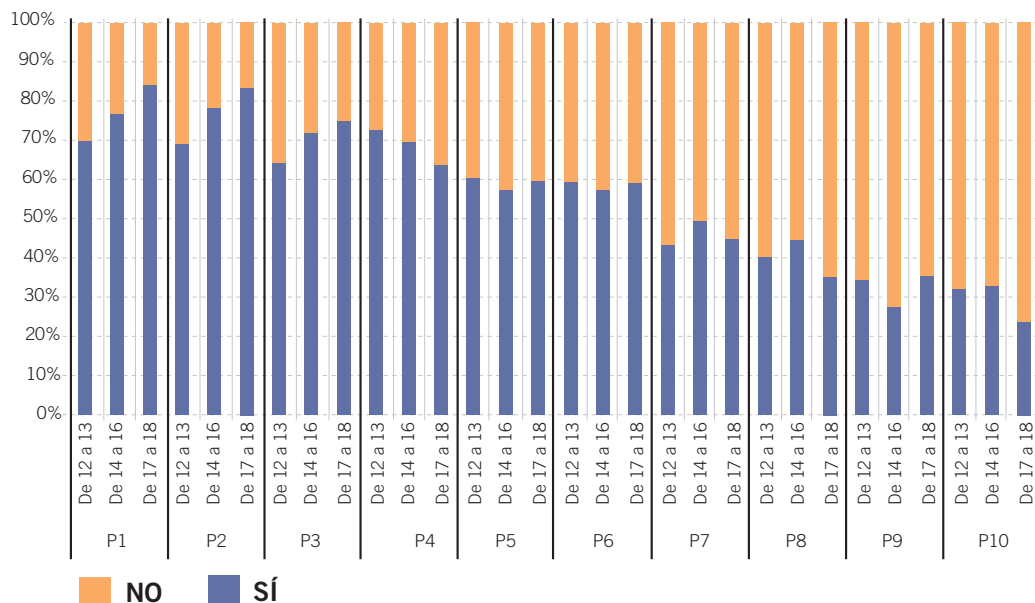


Gràfic 1. Dades extretes d'un estudi elaborat per la Generalitat de Catalunya a mitjan 2004 per valorar les actituds dels joves i adolescents en relació amb el consum.

Font: *El consum responsable. Estudi de les activitats i el comportament dels adolescents catalans en relació amb el consum.* Març 2004. <http://www.consum.cat/docs/campanyes/17/Enquesta_Joves_79414.pdf>



PERCENTATGE DE RESPOSTES AFIRMATIVES I NEGATIVES SEGONS RANGS D'EDAT



Gràfic 2. Dades extretes d'un estudi elaborat per la Generalitat de Catalunya a mitjan 2004 per valorar les actituds dels joves i adolescents en relació amb el consum.

Font: *El consum responsable. Estudi de les activitats i el comportament dels adolescents catalans en relació amb el consum.* Març 2004. <http://www.consum.cat/docs/campanyes/17/Enquesta_Joves_79414.pdf>

Respon el qüestionari tu mateix o tu mateixa i compara els teus resultats amb els obtinguts en l'estudi (segons el sexe i el rang d'edat que et pertoqui). I, a continuació, respon les preguntes següents:

1. Els teus resultats coincideixen amb els de la majoria del grup que et pertoca (segons el teu sexe i edat) en l'estudi?
2. Observes diferències significatives entre nois i noies? I per a diferents edats? Si és així, a què creus que poden atribuir-se aquestes diferències? En quines preguntes són més notòries aquestes diferències?
3. A què creus que ens referim quan parlem de *consum responsable*?
4. Segons els resultats obtinguts en l'estudi, quines conclusions pots extreure'n? És responsable el consum de catalans i catalanes d'entre 12 i 18 anys?
5. En l'Informe del Worldwatch Institute, *L'estat del món, 2004*, es diu el següent: «El consum posa en perill el benestar de les persones i de l'entorn quan es converteix en un fi en si mateix». Què penses que vol dir amb aquesta afirmació? Hi estàs d'acord? O penses, més aviat, el contrari i, per tant, que un augment del consum va lligat, obligatòriament i en tots els casos, a una millor qualitat de vida i un augment del benestar?
6. Penses que val la pena tenir en compte els criteris de la pàgina 68 («10 criteris per a un consum responsable») abans i a l'hora d'anar a comprar?
7. Se t'acudeixen altres propostes per fer que el teu consum sigui més responsable?

Comentaris a la pàgina 170

Un cop has reflexionat entorn d'aquestes qüestions, us torneu a reunir amb la Comissió de Sostenibilitat. Després d'una sèrie de reunions, és moment de passar a l'acció! Per això decidiu, després de molt deliberar, dissenyar pòsters informatius per penjar a les escoles, amb el lema: «Consum responsable per a un Nadal sostenible». I acordeu posar-hi, en forma d'instruccions breus i concises, consells per comprar de manera més responsable, no tan sols socialment i econòmicament, sinó també ambientalment. Podeu ajudar-vos de la informació que apareix a la pàgina 68 i dels consells proposats en el llibre *Nadal + Sostenible* elaborat per l'Àrea de Medi Ambient de la Diputació de Barcelona, disponible en format electrònic a: <http://www.diba.cat/xarxasost/cat/NadalSostenible.pdf>.

L'objectiu és fomentar la sostenibilitat a escala local per tal de disminuir, entre tots, les desigualtats entre els habitants del planeta i, alhora, ajudar a preservar el medi ambient de la seva degradació.

Per fer-ho, cada classe es dividirà en grups de poques persones. Cada grup dissenyarà el seu propi pòster (podeu incloure-hi fotografies, dibuixos, etc., per tal que sigui al més atractiu possible), i després es penjaran en llocs ben visibles de l'escola, per tal que la resta d'alumnes puguin veure'ls i millorar les seves compres amb els vostres consells!

