

3. Què s'amaga al darrere del preu? (pàg. 108-111) (quadre de la pàg. 111)

Comerç just		Comerç convencional	
Avantatges	Inconvenients	Avantatges	Inconvenients
Sous justos pel productor	Preu final entre un 10% i un 15% més car	Preus més barats	Explotació infantil
Condicions de treball dignes			Multinacional
Bona qualitat del producte			Desforestació
Foment de l'equitat i la cooperació			Monocultius intensius
Absència d'intermediaris			Pèrdua de la biodiversitat
Promou la participació de la dona			Erosió del sòl
Organització sense ànim de lucre			Presència d'intermediaris
Eliminació del treball infantil			Preu per sota del valor de cost
Consumidor responsable			Consumidor convencional
Preu just independentment de les fluctuacions del preu del cafè al mercat			Pèrdua de qualitat del producte
Tècniques de cultiu respectuoses amb el medi ambient			
Inversió dels beneficis en projectes per a la comunitat			

FULL DE RESPOSTES

Respostes i comentaris sobre les preguntes de la pàg. 111:

1. *En el cas del comerç just, els principals beneficis se'ls endú el petit productor. En canvi, en el cas del comerç tradicional, és l'empresa importadora la que s'endú, descaradament, la major part dels beneficis.*

2. *En el cas del comerç just, els beneficis per al petit productor associat en cooperatives giren al voltant del 39-40%. Per tant, posant per cas que el consumidor final pagui 2,50 euros pel cafè de comerç just, el petit productor obtindrà, aproximadament, 1 euro per paquet de cafè. En canvi, en el cas del comerç tradicional, el petit productor local obtindrà tan sols el 12% del preu que paguem nosaltres pel paquet (2,25 euros), és a dir, 0,27 euros (o, el que és el mateix: 27 cèntims d'euro). La diferència és, doncs, considerable. Comprar comerç just suposa donar als petits productors més del triple de recompensació del que reben pel mateix producte procedent de comerç tradicional.*

- 4 i 5. *L'aspecte central del comerç just consisteix a pagar un preu «just» als petits productors, independentment de les fluctuacions del cafè en el mercat. Un preu just és el que cobreix tant els costos de producció com les necessitats bàsiques dels camperols i les seves famílies. En el cas del cafè, hi ha un preu mínim*

garantit, acordat prèviament amb les cooperatives. Si el preu del cafè en el mercat internacional s'eleva per sobre d'aquesta xifra, el del comerç just també augmenta. Normalment es paga al productor associat un sobrepreu que acostuma a oscil·lar entre un 10% i un 15% per sobre del preu del mercat mundial. L'ONG o l'organització del comerç just importadora paga aquest sobrepreu perquè el productor pugui obtenir alguns estalvis suplementaris i millori les seves condicions de vida. El sobrepreu és, doncs, un aspecte imprescindible i fonamental del comerç just. Però, perquè aquest mercat pugui ser operatiu, calen compradors responsables al final de la cadena disposats a pagar aquest sobrepreu i donar a les seves compres un valor ambiental i social afegit.

