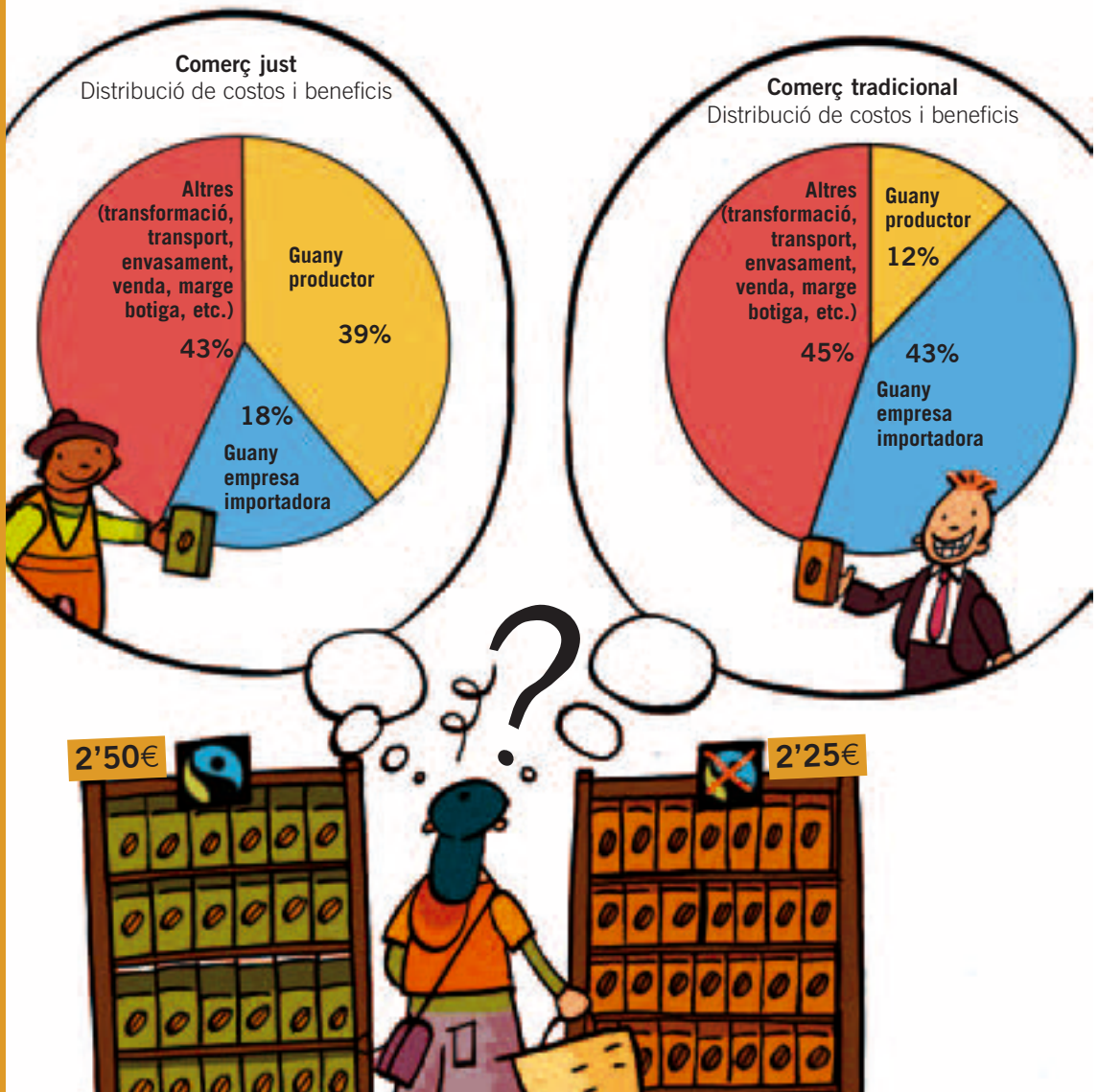




3. Què s'amaga al darrere del preu?

L'oferta de productes que tenim al nostre abast és molt gran. Alguns no els produïm al nostre país i han de ser importats de països molt llunyans. El cafè o el cacau en són alguns exemples, però n'hi ha molts més.

En aquesta activitat et proposem que observis el dibuix següent i intentis esbrinar què s'amaga al darrere del preu del cafè.



A continuació, llegeix els textos següents i digues amb quina de les dues opcions dels dibuixos es correspon:

Cas A

En Sigmud és un petit productor de cafè d'un país pobre. S'ha calculat que per produir un quilo de cafè inverteix 86 cèntims d'euro. El seu cafè el ven a una empresa multinacional a un preu variable segons les fluctuacions al mercat. Amb l'aparició de l'agricultura intensiva, la producció de cafè va augmentar moltíssim, cosa que es va traduir en una caiguda de preus en el mercat internacional, per la sobreoferta existent. Les multinacionals, al seu torn, per poder seguir obtenint els mateixos beneficis, van traslladar aquesta disminució de preus directament als productors locals –que es veuen obligats a malvendre els seus productes– i han mantingut pràcticament els mateixos preus per als consumidors finals.

Amb la baixada dels preus del cafè, i per intentar mantenir els beneficis, en Sigmud es va veure obligat a augmentar l'àrea dedicada a aquest cultiu en detriment dels productes i l'espai de terreny que, fins fa poc, destinava a l'autoconsum. Com que no té diners per pagar altres treballadors, els seus fills han hagut de deixar l'escola per poder ajudar-lo al camp i augmentar, així, els ingressos familiars. Amb tot i això, en Sigmud obté la mateixa remuneració que fa uns anys, però pel doble de cafè i el doble de treball. En Sigmud, però, ja no té més terreny per augmentar els seus cultius i, si els preus segueixen baixant, ja no podrà mantenir els pocs beneficis que fins ara obté.

D'altra banda, l'expansió de l'agricultura intensiva, juntament amb l'ús de pesticides i fertilitzants –que, encara que a curt termini eliminen les plagues, a la llarga, provoquen la degradació del sòl i repercuteixen en una disminució dels cultius–, s'ha traduït en un augment de la desforestació i altres danys considerables al medi ambient. A més, aquests productes afecten la pell i les vies respiratòries dels qui treballen la terra.

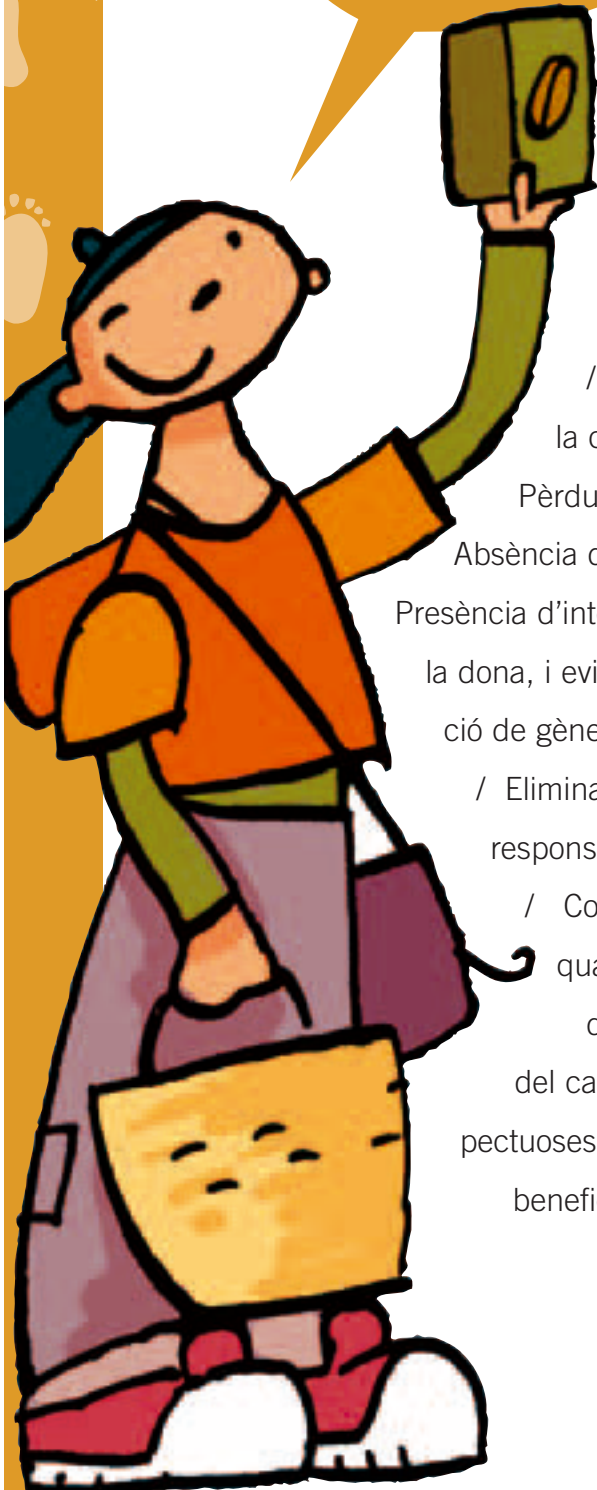
La setmana passada el preu que en Sigmud va rebre pel cafè produït va ser de 30 cèntims d'euro/kg.

Cas B

En Kulab és un petit productor de cafè d'un país pobre. S'ha calculat que, per produir un quilo de cafè, inverteix 86 cèntims d'euro. Per obtenir més beneficis s'ha associat en una cooperativa de productors del seu país. Una organització de comerç just compra el cafè a la cooperativa i després el distribueix en botigues del nostre país. Per assegurar que els productors locals puguin obtenir beneficis pel seu treball i millorar així la seva qualitat de vida, l'organització de comerç just es compromet a pagar-los un mínim d'un 10% més del que els costa produir el cafè, sigui quin sigui el preu del mercat. A més, els excedents que puguin obtenir-se de la venda de cafè procedent de comerç just al nostre país es reinverteixen en forma de beneficis per a la comunitat local (escoles, projectes de desenvolupament, etc.) i en campanyes de sensibilització.



Ara que ja tens més informació, classifica les següents frases en la columna corresponent de la pàgina següent i prova de respondre les preguntes que es detallen més avall:



Sous justos per al productor /
 Condicions de treball dignes /
 Explotació infantil / Multinacional /
 Preu final entre un 10% i un 15%
 més car / Bona qualitat del producte
 / Desforestació / Foment de l'equitat i
 la cooperació / Monocultius intensius /
 Pèrdua de la biodiversitat / Erosió del sòl /
 Absència d'intermediaris / Preus més barats /
 Presència d'intermediaris / Promou la participació de
 la dona, i evita així l'exclusió social i la discrimina-
 ció de gènere / Organització sense ànim de lucre
 / Eliminació del treball infantil / Consumidor
 responsable / Preus per sota del valor de cost
 / Consumidor convencional / Pèrdua de
 qualitat del producte / Preu just indepen-
 dentment de les fluctuacions del preu
 del cafè al mercat / Tècniques de cultiu res-
 pectives amb el medi ambient / Inversió dels
 beneficis en projectes per a la comunitat

Comerç just		Comerç convencional	
Avantatges	Inconvenients	Avantatges	Inconvenients

1. Qui s'endú els beneficis en un cas i l'altre?
2. Suposant que el preu que paguem per paquet de cafè (250 g) sigui en el cas A de 2,50 euros i en el cas B de 2,25 euros, quants diners li arribaran al productor local en cada cas (per calcular-ho tingues en compte els percentatges dels formatges de les vinyetes)?
3. Compres habitualment productes de comerç just? Per què?
4. Per què penses que, en general, són més cars els productes de comerç just?
5. Penses que val la pena pagar un sobrepreu per donar un valor afegit a les teves compres?