

El consum i els productes

«El consum és en part un acte social a través del qual les persones expressen la seva identitat personal i de grup.»

WWI, 2004



Recorda que...

- Mentre que una petita part de la població consumeix una gran quantitat de recursos naturals, hi ha una gran part de la població que no pot cobrir les seves necessitats bàsiques (alimentació, aigua, habitatge, sanitat i educació) per dur una vida digna.

Aquest trimestre coneixeràs...

- Els models de producció i de consum actuals afecten la salut dels éssers humans i dels sistemes ecològics i generen grans quantitats de residus.
- Les opcions individuals de consum poden promoure un canvi cap a models de producció i de consum més sostenibles i més justos.

Al llarg de la nostra vida, consumim tot tipus de productes. D'entrada, necessitem cobrir les necessitats bàsiques, però, més enllà d'aquestes necessitats, consumim molts altres productes poc útils i, de vegades, totalment innecessaris. El tipus de productes que escollim, la quantitat i la utilitat d'aquests productes caracteritzen el nostre estil de vida. En aquest sentit, els mitjans de comunicació i sobretot el món de la publicitat tenen una gran influència en la creació de desitjos i de noves necessitats.

Però, els consumidors som prou conscients que tots els productes estan fets a partir de matèries primeres que s'extrauen dels sistemes naturals?

El consum de recursos naturals pot tenir diversos efectes negatius sobre l'entorn natural i sobre la nostra salut. La sobreexplotació dels recursos (minerals, aigua, petroli, fusta, etc.), els processos de fabricació, el transport dels productes, així com l'ús de determinats serveis, degraden els sistemes naturals. El consum, a més, accentua les desigualtats que existeixen entre la població rica i la població pobra del planeta.

El respecte cap al medi, el compromís i el canvi dels hàbits de consum són algunes de les eines que els consumidors tenim a l'abast per tal d'influir en els canvis polítics i tecnològics orientats cap a una producció i un consum més sostenibles, més justos i més equitatius.

Activitat 1

Vivim en una societat de consum i els diners són l'instrument de canvi que ens permet accedir als béns i serveis que volem adquirir. Però saps que hi ha altres alternatives? Has participat mai en un mercat d'intercanvi?

Us proposem que organitzeu, a l'escola, un mercat d'intercanvi d'objectes i serveis que ja no utilitzeu o que ja no tenen utilitat.

- Escolliu, entre tots, el dia i el moment més adequat per portar a terme aquesta activitat.
- Demaneu al consell escolar, a la persona que coordina les activitats, a l'equip directiu o a la persona o entitat que correspongui, si podeu organitzar aquesta activitat i quin espai del centre podeu ocupar per dur-la a terme.
- Feu grups de 3 persones. Cada grup ha de preparar un cartell (de mida DIN A3) convocant la resta d'alumnes del centre perquè participin en el mercat d'intercanvi.
- Distribuiu els cartells per tota l'escola i pengeu-los en llocs ben visibles. Si us en calen més, podeu fer-ne fotocòpies.

En els cartells, a més del dia i l'hora de la convocatòria, heu de justificar ambientalment la necessitat de donar usos diversos als objectes abans de llençar-los.

quantitats de conscients

Parleu de la problemàtica de gestionar les grans residus que produïm i de la necessitat de ser del nostre consum. Afegiu-hi a més fotografies, dibuixos, etc. per il·lustrar el cartell.

També podeu ser creatius i aprofitar paper vell de revistes, diaris, etc. per fer una composició gràfica.



El dia del mercat d'intercanvi, demaneu a les persones que hi participen que escriguin, en un mural (paper d'embalar o similar) que haureu penjat en una paret propera, què els ha semblat participar en el mercat d'intercanvi, quins objectes s'han intercanviat, quins avantatges troben al fet d'intercanviar coses i quins inconvenients els han sorgit:

Per facilitar-ho, podeu dibuixar un quadre semblant a aquest que us proposem:

He intercanviat un/a				
per un/a				
Avantatges de l'intercanvi				
Inconvenients de l'intercanvi				
T'agradaria que es repetís aquest mercat?				
Reflexions i/o opinions				