



**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

Recull d'activitats de l'Agenda Escolar Europea del medi ambient i el desenvolupament

Orientacions didàctiques per al professorat



AGENDA ESCOLAR DEL MEDI AMBIENT I EL DESENVOLUPAMENT

A LA RECERCA DE COMERÇ JUST!

Orientacions al professor:

- * Objectius
- * Idees clau
- * Àrees que es treballen
- * Descripció de l'activitat
- * Orientacions conceptuals
- * Bibliografia, informació complementària i recursos

Objectius:

1. Fer una primera diagnosi de la situació del comerç just en el nostre poble, barri o ciutat.
2. Reflexionar entorn les diferències (preu, qualitat, efectes socials i ambientals, etc.) dels productes de comerç just vs. els productes de comerç tradicional.
3. Reflexionar sobre la repercussió que, com a consumidors, tenen les nostres eleccions.
4. Fer notar que el comerç just no pot existir sense consumidors responsables que paguin un sobrepreu pels productes que consumeixen.

Idees clau:

1. El cafè és un dels productes de comerç just més habituals.
2. El comerç just assegura preus justos per als petits productors de països en vies de desenvolupament, la supervivència dels quals depèn, en molts casos d'aquests productes.
3. Donar un valor social i ambiental afegit als productes que comprem té, normalment, un extra-cost. La solidaritat i la protecció del medi ambient són uns valors afegits i, per tant, això repercuteix en el preu.
4. Nosaltres, com a consumidors, i encara que al final de la cadena, tenim un paper molt important en aquest procés. Amb les nostres eleccions podem contribuir a canviar la realitat de moltes persones que viuen en països en vies de desenvolupament.
5. Si nosaltres canviem, el món també canviarà.

Àrees que es treballen:

Ciències Socials, Ciències de la Terra i el Medi Ambient, Estadística, Anàlisi i Interpretació de Dades, Treball de camp.

Descripció de l'activitat:

Aquesta activitat consta de dues parts: la primera, un treball de camp en què es demana a l'alumne que faci una primera diagnosi de l'estat del comerç just al seu municipi. Això li permetrà conèixer si hi ha establiments propers que ofertin aquest tipus de producte, notant les dificultats o mancances que hagi trobat en la seva recerca (Nota: Per a facilitar la recopilació de dades i després la posada en comú en el grup-classe, s'adjunta un full de registre al final de l'activitat); la segona, un anàlisi comparatiu, de l'evolució dels preus del cafè en el cas del comerç just i en el cas del comerç tradicional. En aquesta segona part es demana a l'alumne que observi el gràfic que consta en l'activitat i que reflexioni entorn les preguntes que se li proposen.

Nota: Si el professor ho creu convenient, i donat que les dues parts de l'activitat poden realitzar-se independentment, pot centrar-se en una d'elles, prescindint de l'altra.

Orientacions conceptuals:

Nota: Veure les orientacions conceptuals de l'activitat 3 de la Guia didàctica, "Què s'amaga al darrera del preu?" (pàg. 31 de la Guia didàctica, format paper).

Bibliografia, informació complementària i recursos:

* Café: una crisis que dura 15 años. Dossier de Comerç Just sobre el cafè de la Xarxa de Consum Solidari SODEPAZ, Solidaridad para el desarrollo y la paz.

Accessible a: http://www.sodepaz.org/cafe/cafe_nosostenible.htm

* Web de l'ONG Intermón Oxfam especialment involucrada en temes de comerç just.

Accessible a: <http://www.intermonoxfam.org/>

* Pàgina web d'Intermón Oxfam que conté informació sobre criteris de comerç just.

Accessible a: <http://www.intermonoxfam.org/page.asp?id=279>

* <http://www.nodo50.org/espanica/cjust.html>.- Espanica, comerç just. Web sobre comerç just que conté informació sobre què és, els seus orígens, en què es basa, com funciona, etc.

* L'Estat del Món 2004. Edició monogràfica: La societat del consum.- Informe del Worldwatch Institute sobre el progrés cap a una societat sostenible. Aquesta edició monogràfica està centrada en el consum en les seves diferents facetes: l'estat actual, la sostenibilitat, etc.

* <http://www.fairtrade.net/home.html>.- Web del Fairtrade Labelling Organizations International (FLO), una organització internacional d'entitats que intenten promoure i fomentar l'etiquetatge del comerç just. La pàgina web conté informació sobre l'etiquetatge de comerç just.

* <http://www.sodepaz.net/modules.php?name=News&file=article&sid=2583>.- Aquesta pàgina de la Xarxa de Consum Solidari SODEPAZ, Solidaridad para el desarrollo y la paz, ofereix arguments en contra la iniciativa d'impulsar el segell de Fairtrade Labelling Organization International.

* <http://www.setemextremadura.pangea.org/comercio.htm>.- Pàgina web de Setem Extremadura que aporta informació sobre Comerç Just.

* <http://www.boncafe.org/>.- Pàgina dedicada al programa “El Bon Cafè és bo per a tothom” que, essent coordinat per Setem Catalunya, neix amb la finalitat de promoure la responsabilitat social i el comerç just al sector cafeter.